

MRC формирует аналитическое пространство отрасли

Компания MRC (Market Report Company), основанная в 2003 году, специализируется на подготовке профессиональных рыночных обзоров по рынкам полимеров Восточной Европы, России, Украины и стран СНГ

Спектр услуг компании MRC достаточно широк — это, в первую очередь, аналитические обзоры, которые выходят еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и ежегодно. Кроме этого, MRC предоставляет своим клиентам уникальную услугу — мониторинг рынка, которая включает в себя получение сразу 67 рыночных обзоров в течение года. На сегодняшний день база компании насчитывает более 100 исследований.

MRC — единственная аналитическая компания в мире, которая готовит подробный анализ потребления полимеров по маркам в каждом секторе переработки. Такая детализация позволяет максимально точно оценить потребление полимеров и объем производства готовых изделий из данных полимеров в каждом секторе переработки, а также проанализировать работу крупнейших переработчиков.

Подпись над фотографией
Подпись над фотографией
Подпись над фотографией

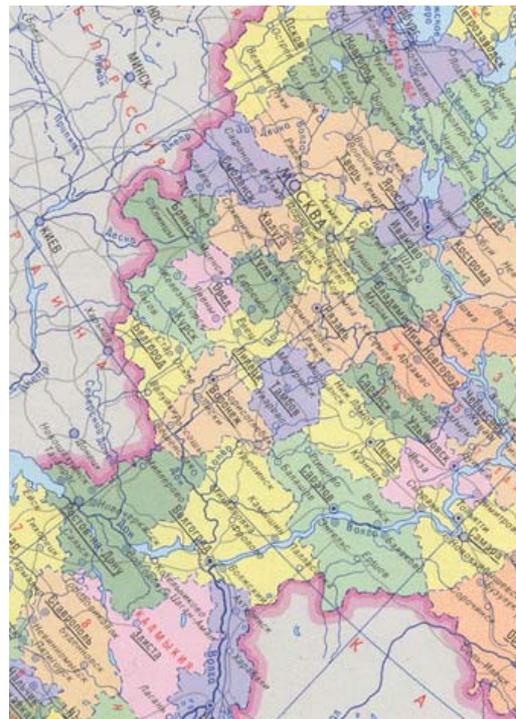


MRC также единственная в мире компания, которая готовит рейтинг марок, то есть продажи полимеров по каждой марке как в целом на рынке России и Украины, так и в отдельных секторах переработки. Специалисты MRC первыми начали составлять рейтинг переработчиков, включающий сводные данные по потреблению полимеров, ж/д поставкам, объемам производства, финансовым показателям, экспорту готовых изделий и объемам инвестиций в оборудование по переработке полимеров, прогноз по развитию рынка и каждого сектора переработки на ближайшие четыре года.

Сегодня клиентами MRC являются крупнейшие мировые компании, такие как Akzo Nobel, Basell, BASF, Bang&Borsomer, BorsodChem, Chemopetrol, Clariant, Commerzbank, Dow Chemical, DuPont, LG Chem, «Лукойл-Нефтехим», «Сибур», Chemtura, Polimer-Chemie, «Нижекамскнефтехим», Sumitomo, Honeywell, «Казаньоргсинтез», Nubiola, Polimeri Europa, Solvay, «Стирол», TVK, Huhtamaki, Folmann, Georg Fischer Wavin, Hydro Polymers, Holland Colors, Mitsubishi, Mitsui, Polimeri Europa, Rom and Haas, Polyone, Samsung, Shin Etsu, «Ренова», «Никохим» и другие.

В настоящий момент стратегическим партнером компании MRC является ведущая в мире компания по аналитике рынка каустической соды, хлора, дихлорэтана, ВХМ и ПВХ — Harriman Chemsult, с которой во время 5-ой Всемирной конференции по ПВХ в Амстердаме было подписано соглашение о сотрудничестве.

MRC участвует в важнейших отраслевых международных форумах. В 2006 году аналитики компании посетили такие мероприятия, как 2-ая Ежегодная конфе-



ренция по химической и нефтехимической промышленности в Центральной и Восточной Европе (Jacob Fleming, Будапешт), «Химическая и нефтехимическая индустрия в России и СНГ» (Marcus Evans, Амстердам), 6-ая Всемирная конференция по ПВХ (ICIS, Амстердам), 5-ая Конференция и выставка по технологиям нефтехимии России и стран СНГ, RPTC-2006 (ЕРС, Москва), 2-я Конференция, посвященная развитию хлор-винильной отрасли в Восточной Европе (СМТ, Прага), Генеральная ассамблея по ПВХ и хлору в России (Global Vinyl Council и ECVM, Санкт-Петербург) и многие другие.

Кроме аналитической поддержки бизнеса, компания обеспечивает полный комплекс PR-услуг: подготовку и публикацию промо-статей в отраслевых интернет- и печатных изданиях, проведение презентаций компании (трейд-шоу). В ближайшем будущем MRC планирует запустить профессиональный Интернет-портал, посвященный рынку нефтехимической индустрии. Это будет информационно-аналитический ресурс, на котором каждый посетитель сможет иметь свое собственное аналитическое пространство и максимально использовать его для продвижения и приумножения своего бизнеса.

Специально для удобства клиентов компания MRC открыла несколько своих подразделений в Лондоне, Москве и Киеве: Market Report Company, LLP (Великобритания), ООО «Маркет Репорт» (Россия) и ООО «Маркет Репорт» (Украина).

Более подробная информация о компании MRC — на сайте www.mrcplast.ru.