

Украина: рынок поливинилхлорида в 2005 г.

Полимеры в цифрах: ПОЛИВИНИЛХЛОРИД

Ольга Савина, специалист по маркетингу «Маркет Репорт», e-mail: osavina@market-cis.com

По предварительным данным компании «Маркет Репорт», украинский рынок базовых крупнотоннажных полимеров в 2005 г. приблизился к отметке 700 тыс. т. Рост рынка превысил оптимистические ожидания и составил 24 %. Годом ранее аналитики из «Маркет Репорт» прогнозировали его на уровне 21 %.

В сравнении с 2004 г., общий уровень потребления ПВХ вырос на 29 %, и в 2006 г. аналитики прогнозируют рост потребления еще на уровне 21–22 %.

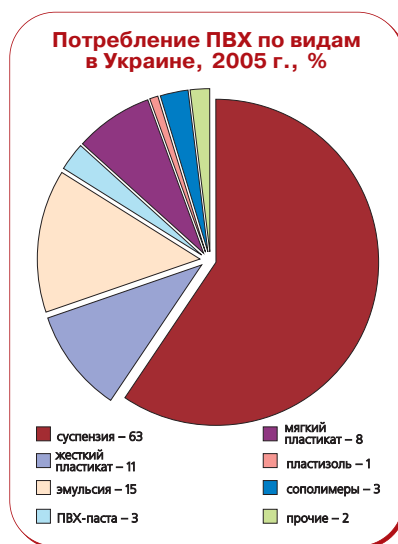
Как и прежде, внутренний рынок сильно зависит от импортных поставок. Но в 2005 г. резко увеличилось внутреннее производство ПВХ-С на заводе «Химпром» (г. Первомайск), которое стартовало в октябре 2004 г. Рост составил 24 %.

Лидером в продажах ПВХ остается суспензионная смола с объемом более 60 тыс. т. Наибольшая доля в поставках смолы приходится на предприятие BorsodChem (Венгрия). Сохраняют твердые позиции предприятия «Каустик», «Стерлитамак» и «Саянскимпласт». Кроме того, словацкие Novacke chemicke zavody увеличили свою рыночную долю почти в два раза, а польский Anwil – с 1,7 % в 2004 г. до 6,1 % в 2005 г.

Особенно высоким был рост в секторе профильно-погонажных изделий, который, по оценкам «Маркет Репорт», вырос почти на 28 % по

сравнению с 2004 г. Объем украинского производства профильно-погонажных изделий за последние шесть лет вырос почти в 30 раз. Сегодня крупные производители профилей/панелей переходят на самостоятельное компаундирование ПВХ. Лидерами в поставках суспензионной смолы для этого сегмента остаются BorsodChem (Ongrovl S-5167), «Каустик», «Стерлитамак» (С6359М), а также «Химпром» (С6358М).

В поставках импортного пластика для профильно-погонажных изделий также лидирует BorsodChem с ТМ Ongrolit, кроме того, на рынке хорошо представлена марка Benvic производства Solvay Benvic. Значительная часть ПВХ-профиля продолжает поступать из-за рубежа. Крупнейшими производителями панелей/профилей в Украине являются: «Экопласт», «Надия», «Будмастер» (панели), «Керамист», «Строитель» (подоконники), «Днепропласт», «ТИС» (вспененные плитуса). Среди крупных инвестиций в переработку ПВХ стоит отметить запуск заводов Aluplast и «Интерглас», который запустил в Харьковской области производство ПВХ-профилей для изготовления металлопластиковых окон. В 2005 г. компания приобрела несколько линий, что по плану позволит выйти на объемы выпуска в 350 т профилей в месяц. В планах на следующий год – приобретение еще



Источник: Маркет Репорт

пяти аналогичных линий, что даст возможность нарастить объемы производства до 800–900 т в месяц.

На украинском рынке ПВХ-композиций в 2005 г. лидирует сектор жестких компаундов. На рынке мягкого пластика прослеживается рост продаж импортных кабельных пластиков. Лидирующие позиции по импортным поставкам мягких пластиков удерживают предприятия «Каустик», «Стерлитамак», а также «Пласткард», «Волгоград». Лидерами внутреннего производства кабельного пластика остаются «Проминвест», «Керамист», «Падана» и пр., обувного пластика – «Пластресурс», «Пакс» и пр.

Потребление эмульсионного ПВХ продолжает стабильно увеличиваться за счет роста сектора производства обоев («Корюковская фабрика технических бумаг», «Эдем», «Синтра») и линолеума. В 2005 г. лидерами среди поставщиков эмульсии остаются немецкие компании Vestolit и Vinnolit, кроме этого, выросла доля Norsk Hydro и Novacke chemicke zavody.



Источник: Маркет Репорт